

もっと、ずっと、とちぎ。



MEDIA REPORT

RADIO BERRYはいちご王国とちぎの FMラジオ局です。🍓

1994年4月1日、RADIO BERRYは誕生しました。RADIO BERRYというステーションニックネームは、栃木の豊かな大地から生まれ、生産量全国NO.1の座を50年以上も守り続けているいちご=Strawberryをモチーフに名づけられました。世代を超えて誰からも親しまれ、いつも若々しく、みずみずしいFM局でありたいとの願いが込められています。

■会社概要

正式社名 株式会社エフエム栃木
(F.M. Tochigi Broadcasting co., Ltd.)

コールサイン JOSV-FM

周波数 宇都宮 76.4MHz(出力 1kW)

中継局 足利 78.3MHz(出力 30W)
葛生 84.4MHz(出力 10W)
今市 79.1MHz(出力 3W)
塩原 78.5MHz(出力 1W)

会社設立 1993年(平成5年)4月1日

放送開始 1994年(平成6年)4月1日

資本金 3,000万円

放送区域 栃木県全域、茨城県・群馬県の一部

● 本 社
〒320-8550 栃木県宇都宮市中央1-2-1
TEL 028-638-7640(代) FAX 028-638-7675

● 東京支社
〒102-0083 東京都千代田区麴町1-8 JFNセンター6F
TEL 03-3237-0764 FAX 03-3237-0763



ステーション
キャラクター



イチゴロー

WEB SITE



www.berry.co.jp

RADIO BERRY 76.4FM

■ 聴取エリア



エリア内人口
約 **600** 万人



クルマの多い栃木では
やっぱりラジオ

※1
運転免許普及率 **全国4位**

73%
(1,385,395人)
全国平均65.0%

※2
保有自動車数 **全国2位**

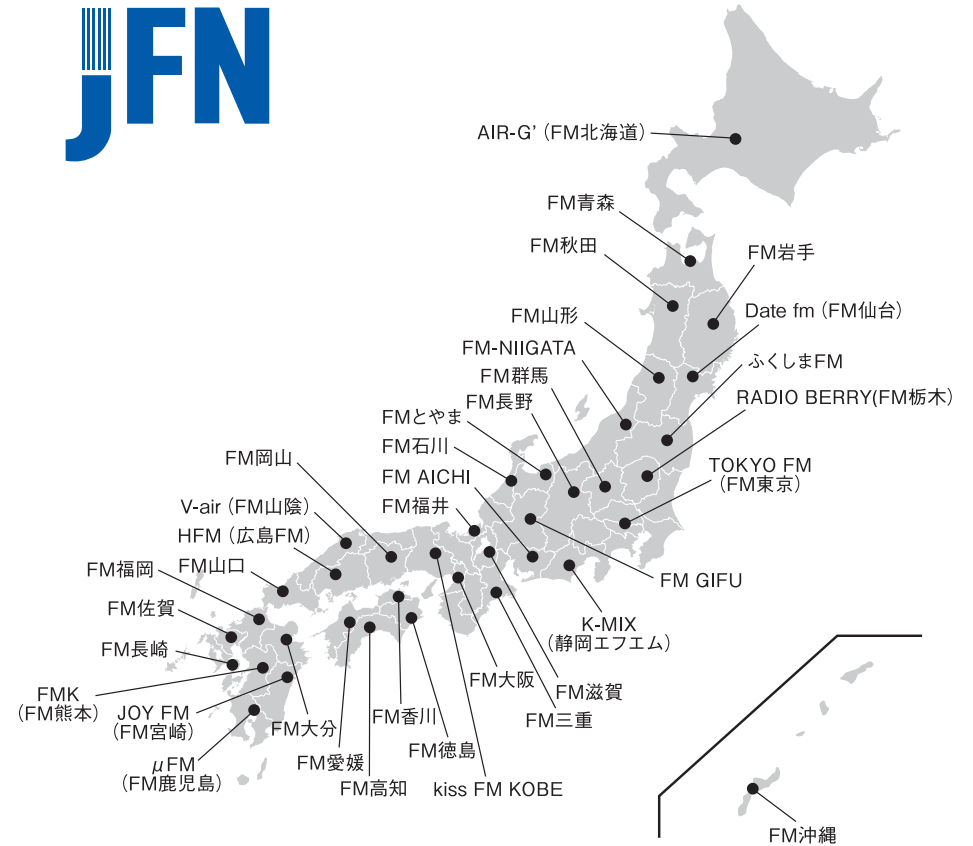
68.6台
(人口100人あたり)
全国平均48.7台

※3
自動車普及率 **全国5位**

1.550台
(1世帯あたり)
全国平均1.016台

出典：※1) 栃木県警察本部「令和5年交通年鑑」 ※2) 栃木県「栃木県地域公共交通計画」
※3) (一財)自動車検査登録情報協会「自家用乗用車の世帯当たり普及台数(都道府県別)」

■ JFN38局ネットワーク



全国38局が加盟するJAPAN FM NETWORK = JFNは日本最大の音声メディアネットワークです。

東京や大阪など、各地域ごとの広告展開から、ネットワークスケールを最大限に活かした全国での広告展開まで、JFNならではのフレキシブルな展開が可能です。

WEB配信(radiko)

スマートフォン・パソコン・スマートスピーカー等でラジオが聴ける無料サービス「**radiko**(ラジコ)」も好評。



ライブ



放送中の番組を聴取

タイムフリー



過去7日間以内の
番組聴取が可能

ポッドキャスト



スピンオフや
オリジナル番組の
聴取が可能

エリアフリー
(有料)



全国のラジオ局の
番組を聴取可能

タイムフリー30
(有料)



過去30日間以内の
番組聴取が可能

radikoとは? インターネットでラジオ放送が聴取できる、国内最大級のラジオ配信プラットフォーム。民放ラジオ全99局(民放連加盟局)と、NHK(ラジオ第1・FM)を聴取できます。

1日のユーザー 約185万人・月間ユーザー数 約850万人・平均利用時間/日 約130分/人

公式SNSアカウント、メルマガ会員 (2024年12月時点)



X ▶@RADIOBERRY764FM

フォロワー 約**48,000**人



Instagram ▶@radioberry764

フォロワー 約**5,000**人



VERY Berry Mate

メールマガジン会員数 約**29,000**人

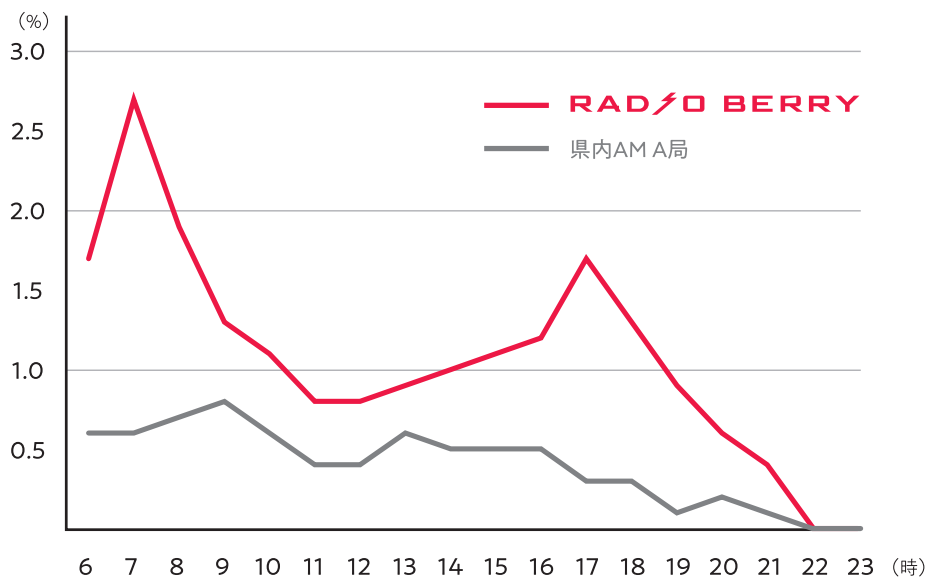
RAD~~IO~~ BERRY 76.4FM

ラジオ激戦区・栃木で聴取率、シェアともに 30年連続NO.1 🏆

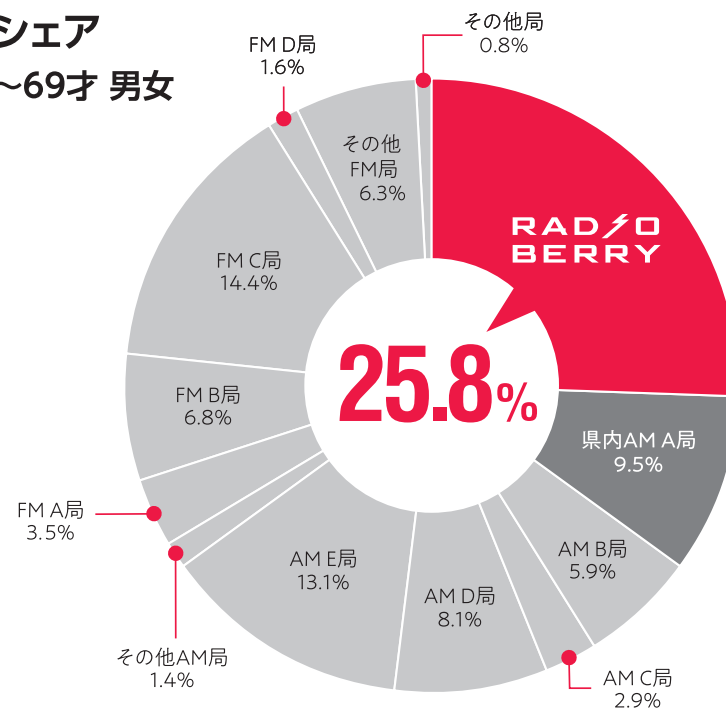
■聴取データ

※対象時間帯 6:00~24:00 ※週平均

■聴取率 12~69才 男女



■シェア 12~69才 男女



■到達率
(ユニークリーチ) **22.2%**

推定到達人口
1週間でRADIO BERRYを15分以上聴いた人数
栃木県内 **279,670人**

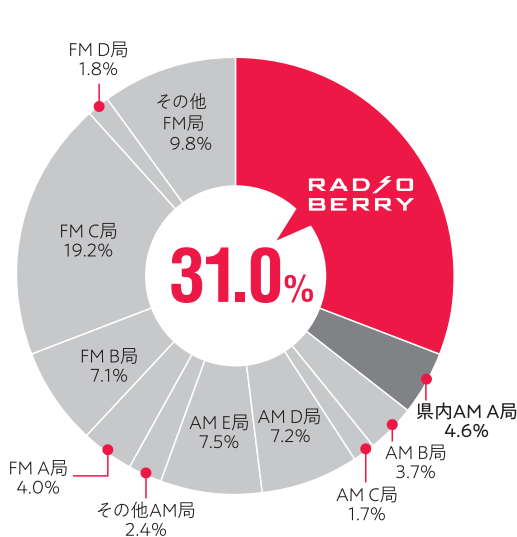
※ビデオリサーチの調査データから算出した推定到達人数

※12~69才男女人口 栃木県 1,259,774人(2023年10月現在) ※対象時間帯 6:00~24:00

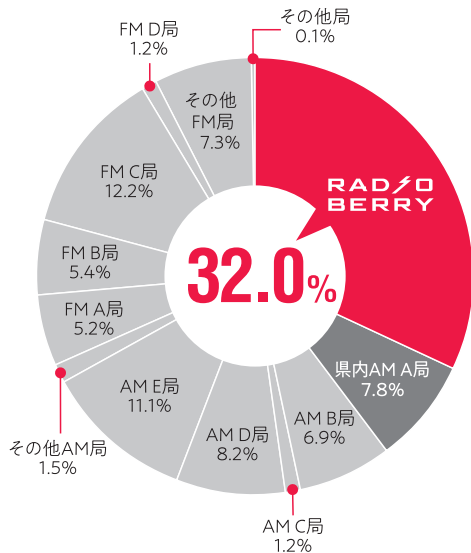
RADiO BERRY 76.4FM

(((様々なシチュエーションでもNo.1を獲得)))

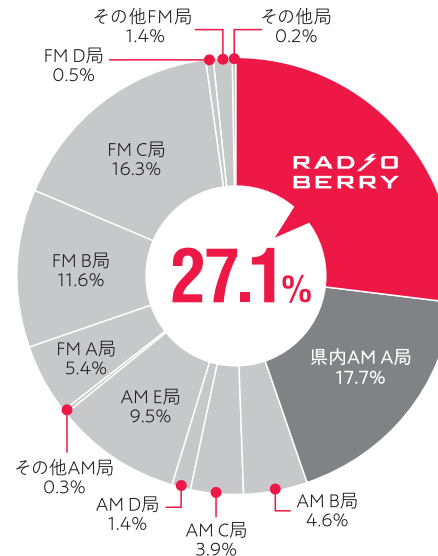
車の中で聴取
シェア
12~69才 男女



通勤・通学時間 (平日7~9時)
シェア
12~69才 男女

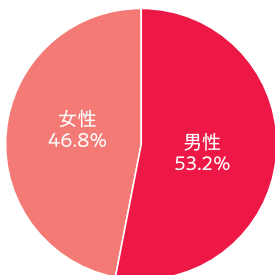


M1F1層
シェア
20~34才 男女

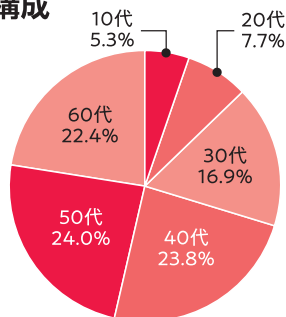


RADIO BERRY リスナープロフィール

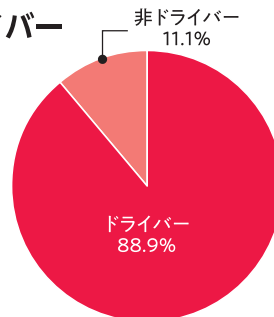
男女比
12~69才



年齢構成



ドライバー・
非ドライバー



RADIO BERRY 聴取率調査概要

調査期間 2024年10月21日(月)~27日(日)
調査機関 ビデオリサーチ
調査方法 WEB調査
対象年齢 男女12~69歳
調査対象エリア 栃木県全域
調査内容 1週間(月-日)のラジオ聴取状況を15分単位で記録

■ ラジオ広告の特徴

>>> 習慣性の高い、双方向メディアの強みを生かした展開が可能です。<<<

1 短期間、低コストで制作できる

2 低予算でも広告展開できる

3 ターゲティングできる

4 リスナーに深く訴求できる

■ ラジオ広告の種類と効果



スポットCM

番組内や番組と番組の間に流れるCMです。ターゲットや訴求内容に合わせ、期間、時間、回数を個別にプランニングできます。キャンペーンやイベント告知など、短期間での認知向上に最適です。



番組提供

番組の広告主として、番組内で提供クレジット、スポットCMを放送できます。番組のイメージに紐づき、継続的に告知できるため、ブランドイメージの向上や定着に繋がります。特別番組の制作・放送や、公開録音イベントの実施も可能です。



生コマーシャル

生放送の番組中に、パーソナリティがCM原稿を読み上げて告知します。聴き馴染みのある声で伝えることで、親近感のある告知が可能です。電話出演PR、スタジオ出演PR、生中継リポートの実施も可能です。

<<< 広告効果 >>>

リーセンサー効果



直前に接触した広告がユーザーの行動に影響を与える効果。

イメージラリー・トランスファー効果



ラジオCMを聴いた際、テレビCMなど他の視覚的なメディア広告を想いおこす効果。相乗効果で購買意欲を上げる効果が期待できます。

押し上げ効果



ラジオ広告と他媒体広告の併用により、商品やサービスの認知度を通常より上昇させる効果。

フリークエンシー効果

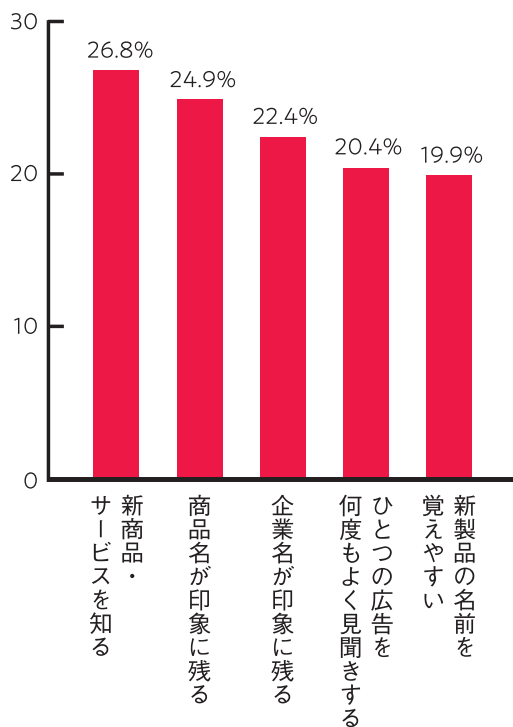


同じCMを繰り返し聴くことで、企業名や商品名、サウンドロゴが刷り込まれ覚える効果。

音だけのラジオCMってどうなの？「ラジオ広告」に対する評価

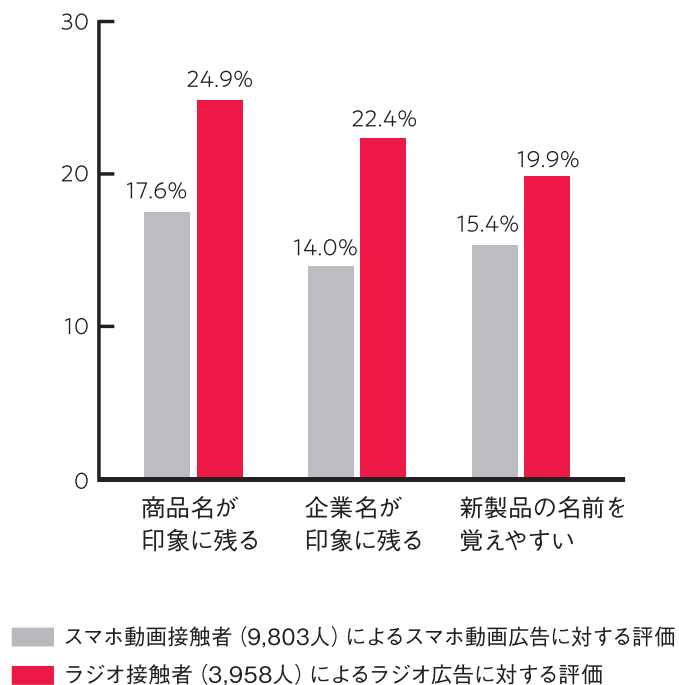
ラジオリスナーの「ラジオ広告」の印象TOP5

回答はラジオリスナー(ラジオ接触者) 3,958人



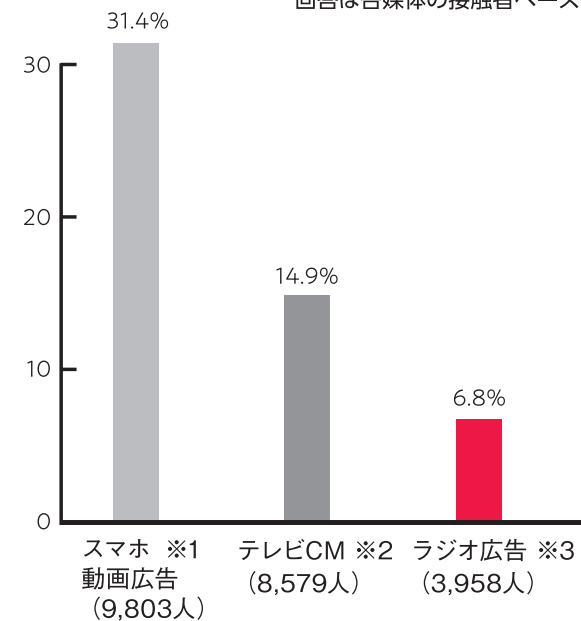
他媒体との比較(1) ラジオ広告、スマホ動画広告比較

回答は各媒体の接触者ベース



他媒体との比較(2) 広告に対するストレス

回答は各媒体の接触者ベース



※1) スマホ動画接触者によるスマホ動画広告に対するストレス度合
※2) テレビ接触者によるテレビCMに対するストレス度合
※3) ラジオ接触者によるラジオ広告に対するストレス度合

出典：ビデオリサーチ VRD+ 「ラジオリスナーの"ラジオ愛"が全世代で加熱中!!
~radikoと併せて楽しみ方が"増える・拡がる・深まる"」より
<https://www.vidoor.co.jp/digestplus/article/media240528.html>

引用：ビデオリサーチ ACR/ex調査 (2023年、7地区合計) データより
*ACR/exは生活者を「メディア接触」や「生活意識」「商品利用・購買」の
全方位で捉える日本最大級のマーケティングデータ
ビデオリサーチの許諾を得て掲載【無断禁転載】

■ イベントプロデュース

コンテンツ構築～運営から告知展開まで、トータルでプロデュースいたします。



ベリテンライブ



SDGsイベント



親子体験イベント



車両展示イベント



動画配信イベント

広告、イベントの
ご相談は
こちらからどうぞ



www.berry.co.jp/radiocm/

RAD/O BERRY 76.4FM